

# BEZ PODZIAŁÓW

## CELEM ZLOTU MAPET-TUNING SHOW THE BEST OF TRENDS,

KTÓREGO TEGOROCZNA EDYCJA ODBYWAŁA SIĘ OD 14 DO 16 WRZEŚNIA W OŚRODKU WAWRZKOWIZNA OBOK BEŁCHATOWA, BYŁA INTEGRACJA ŚRODOWISK FANÓW AUT BMW, VAG I JAPOŃSKICH. PATRONUJEMY TEMU WYDARZENIU, GDYŻ WIERZYMY W JEGO PRZESŁANIE.

Organizatorzy liczą, że do położonej w środku Polski miejscowości będą zjeżdżać swoimi zmodyfikowanymi autami miłośnicy rozmaitych marek i stylów z wszystkich regionów kraju. Na forum Ra-

ceism.pl wypowiedział się m.in. „Santino”, który na niemal każdą imprezę musi pokonać 200 lub 300 kilometrów, a droga do Wawrzkowizny liczyła ok. 100 km. Zdecydował się więc na wysta-

nie zgłoszenia i dołączył do niezbyt licznej ekipy miłośników bawarskich samochodów, mogących się za to pochwalić naprawdę interesującymi przygotowanymi autami. Niektórzy narzekali, że tak mała grupa BMW Syndykatu. Jak mówi Łukasz „Mapet” Janecki, organizator zlotu, mimo iż tak chętnie prezentuje swoje auta na łamach BMW TRENDS, do zlotu w większości odniosła się sceptycznie. Siłę polskie-

go German Style’u prezentowały piękne kabriolety - E30, którym przyjechał „DawciU”, oraz opisywane w bieżącym numerze E36 „Damiana1984”. Jednak obecność kilku nawet bardzo ciekawych samochodów to przedsmak tego, co można byłoby zobaczyć, gdyby przedstawiciele Syndykatu przybyli w większym gronie. Społeczność Raceism.pl obok prowadzącego prezentację „Spleshera” z E46 repre-

zentował Adam znany jako „Santino” z „trójką” tej samej generacji, czyli słynną „DARE Alpiną”. Znaczek tunera z Buchloe nosi również E38, którym przyjechał „NEUF”, jednak w przypadku tego auta kluczowe modyfikacje dotyczą wnętrza i utrzymane są w stylu OEM+. E46 Compact „Lukasza” stanowi kolejny dowód na to, że BMW o najbardziej kontrowersyjnej stylistyce także może być bazą ciekawych projektów.

Prekursor efektownych E46 Compact, „Raadman”, pokazywał swego „Kermita”, czyli E46 sedan 330i. „Compi” po przygodzie, podobnej do tej, która przydarzyła się Jakubowi „Muskowi” Tatarze, został przeznaczony do jazdy w poślizgu. Co ciekawe, na zlot przybył również sam „Musk” ze swym „Germańskim Oprawcą”. Legendarny driftowóz, znany z filmu,

w którym „miotano nim jak szatan”, doceniany jest również za nietuzinkowy wygląd.

Zasłużenie zdobytymi pucharami otoczone było należące do Marcina E21 323i, które opisywaliśmy w czerw-

ok. 100. Pojazdy z Bawarii ustępowały liczebnością samochodom z grupy Volkswagena oraz z Japonii. Swoją minizlot na BEST OF TRENDS miały Golfy R32 i R. Nie zabrakło też innych Volkswagenów z motorami pochodzą-

Zmianami zwiększającymi osiągi oraz spasowaniem o uwagę walczyły Hondy. Kontrowersje budził zmodyfikowany w stylu śródziemnomorskim srebrny Seat Ibiza, na którym przyklejono napis wyrażający dystans do



cowym BMW TRENDS. Z blisko 300 zgłoszonych na imprezę aut do udziału dopuszczono ok. 170, z których dotarło niestety tylko

cymi ze sportowego oddziału tej firmy, takich jak Jetta A2 „Mańka” z jednostką R32. Oko cieszyły też klasyczne Golfy pierwszej generacji.

trendów tubingowych, dwuznaczny w kontekście nazwy zlotu oraz tytułu naszego piśma. Cenimy poczucie humoru, choć wolimy hasło Raad-



mana: „Set trends, do not follow them”.

Mimo starań „Mapeta” na skutek awarii samochodu ekipy Illegal-D uczestnicy nie mogli podziwiać driftingu w skali 1:10 i główną atrakcją pozostały prezentacje aut.

Dużą widownię zgromadziło „air SHOW”, czyli pokaz możliwości aut z zawieszaniami pneumatycznymi. Chwilę po jego rozpoczęciu trudno było znaleźć miejsce umożliwiające obejrzenie tej części imprezy. Fundatorem nagród za najlepiej działające air-ride’y była firma airRIDE-System.pl, która we współpracy z Mapet-TUNING group, AP Sportfahrwerke, Meguiar’s i MTP Sport Brake Discs sponsorowała również kategorię Sweet Sixteen The BEST OF TRENDS, czyli wyróżnienia dla właścicieli szesnastu najciekawszych aut zlotu. Mapet-TUNING.com wspierane przez DragWheels nagradzało też najbardziej efektowne koła. Wyróżnienie za zmiany mechaniczne przyznawała firma G-Lab zajmująca się tuningiem elektronicznym oraz udostępniająca hamownię. Oferujące felgi i opony auto motor PROJECT sponsorowało kategorię Najlepszy negatyw, czyli The BEST Of Camber. Upominki za najciekawszą komorę silnika dostarczył Mapet-TUNING powered by Meguiar’s. Dla posiadaczy aut o najlepiej utrzymanych i zmody-

fikowanych wnętrzach nagrody, którymi było obszycie lub pokrycie elementów karbonem, przygotowało Cars-dream.

Szczególnie cenionym prezentem okazały się szklanki z grawerowanym logo zlotu. Prosty, a zarazem przydatny gadżet bardzo przypadł do gustu uczestnikom. Integracyjną część imprezy była w tym roku nieoficjalna, ale odgrywa istotną rolę w planach kolejnej edycji. Założyciel forum Raceism.pl, Splerher, w relacji z Mapet-Tuning Show THE BEST OF TRENDS proponuje nam połączenie magazynów TRENDS w jeden, bez podziałów na marki, gdyż jego zdaniem, takich podziałów już nie ma.

My zaś sądzimy, że społeczność miłośników motoryzacji byłaby mniej barwna bez osób, które wiążą się z ulubioną marką na całe życie. Złot dowiódł jednak, że można zintegrować na pozór zupełnie odmienne środowiska. Warto zatem wybrać się na tego typu imprezę, podejrzeć, co interesuje miłośników innych samochodów czy stylów i znaleźć z nimi wspólny język. Pozostając przy swoich upodobaniach można docenić podobną, choć odmiennie wyrażaną pasję.

STOP

Andrzej Szczodrak  
Fot. Piotr Mokwiński

